

Приложение к ООП СОО,
утв. приказом
МКОУ «Кикеринская СОШ»
от 29.08.2023 № 200

Рабочая программа
Обществознание. Практикум. Экономика
(базовый уровень)
10- 11 класс.

П. Кикерино, 2023

Рабочая программа разработана на основе ФГОС СОО, утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»; авторской программы по экономике для 10-11 классов (И. В. Липсиц, базовый уровень).

В рабочей программе нашли отражение цели и задачи изучения экономики на ступени основного общего образования, изложенной в пояснительной записке в Примерной программе по экономике. В ней также заложены возможности предусмотренного стандартом формирования у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

Для реализации данной рабочей программы используется следующий учебник:
Липсиц И. В. Экономика. Издательство Вита-пресс, 2016 г.

Программа детализирует и раскрывает содержание стандарта, определяет общую стратегию обучения, воспитания и развития обучающихся средствами учебного предмета в соответствии с целями изучения экономики, которые определены стандартом:

- развитие экономического мышления;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- овладение умениями получать, оценивать и критически осмысливать экономическую информацию и экономические события, анализировать, систематизировать полученные данные;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Реализация рабочей программы осуществляется с использованием линии УМК по экономике И.В. Липсица, который соответствует требованиям государственного образовательного стандарта и рекомендован Министерством образования и науки Российской Федерации к использованию в учебном процессе.

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен

знать/понимать: функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно - правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь: приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли. Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: получения и оценки экономической информации; составления семейного бюджета; оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Задачи курса экономики:

На этапе среднего (полного) общего образования:

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- поиск нужной информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации,
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности,
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности.

Общая характеристика учебного предмета

Предмет «Экономика» является одним из базовых предметов образовательной области. Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

. Основные содержательные линии курса:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- макроэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика (предпринимательство, менеджмент, маркетинг).

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Место учебного предмета в учебном плане

Рабочая программа по экономике 10-11 класс рассчитана на 68 часов (из расчета 1 час в неделю, 34ч. в 10кл. и 34ч. в 11кл. соответственно). Программа содействует реализации единой концепции экономического образования.

Результаты освоения учебного предмета «Экономика».

Личностные.

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Развитие человека как ЛИЧНОСТИ включает в себя умение брать на себя ответственность, сопоставлять свои желания и возможности, стремление к сотрудничеству и, в конечном итоге, - достижение собственной цели. Осознание важности образования в сегодняшней и завтрашней жизни;

Метапредметные.

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
 - Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
 - делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
 - выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
 - прогнозировать развитие экономических процессов.
4. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
5. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Предметные.

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию.

Выпускник научится:

- осуществлять поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы, энциклопедий, справочников (включая электронные, цифровые), в открытом информационном пространстве, в том числе контролируемом пространстве Интернета;
- осуществлять запись (фиксацию) выборочной информации об окружающем мире и о себе самом, в том числе с помощью инструментов ИКТ;
- использовать знаково-символические средства, в том числе модели (включая виртуальные) и схемы (включая концептуальные) для решения задач;
- строить сообщения в устной и письменной форме;
- основам смыслового восприятия художественных и познавательных текстов, выделять существенную информацию из сообщений разных видов (в первую очередь текстов);
- осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;
- осуществлять синтез как составление целого из частей;
- проводить сравнение, классификацию по заданным критериям;
- устанавливать причинно-следственные связи в изучаемом круге явлений;
- строить рассуждения в форме связи простых суждений об объекте, его строении, свойствах и связях;
- обобщать, т. е. осуществлять генерализацию и выведение общности для целого ряда или класса единичных объектов на основе выделения сущностной связи;
- осуществлять подведение под понятие на основе распознавания объектов, выделения существенных признаков и их синтеза;
- устанавливать аналогии;
- адекватно использовать коммуникативные, прежде всего речевые, средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание (в том числе сопровождая его аудиовизуальной поддержкой), владеть диалогической формой коммуникации, используя в том числе средства и инструменты ИКТ;
- допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнёра в общении и взаимодействии;
- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;

-строить понятные для партнёра высказывания, учитывающие, что партнёр знает и видит, а что нет;

-адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой речи.

Выпускник получит возможность научиться:

-учитывать и координировать в сотрудничестве позиции других людей, отличные от собственной;

-учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;

-понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы;

-аргументировать свою позицию и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;

-продуктивно содействовать разрешению конфликтов на основе учёта интересов и позиций всех участников;

-с учётом целей коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия;

-задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;

-осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;

-адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности.

осознавать себя гражданином, будущим работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи;

-работать в коллективе, проявлять взаимопомощь, осуществлять обоснованный выбор и отвечать за последствия этого выбора;

-проявлять уважение и готовность выполнять совместно установленные договорённости и правила, в том числе правила общения со взрослыми и сверстниками в официальной обстановке, участвовать в коллективной коммуникативной деятельности в информационной образовательной среде;

-определять общую цель в совместной деятельности и пути её достижения, договариваться о распределении функций и ролей, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих. Проектировать и выполнять проект, предусматриваемый удовлетворение определённой потребности, рациональное использование ресурсов, необходимость выбора.

Содержание учебного предмета

1. Главные вопросы экономики

- Что такое экономика
- Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы

2. Типы экономических систем

- Традиционная экономическая система
- Рыночная экономическая система
- Командная и смешанная экономические системы

3. Силы, которые управляют рынком

- Что такое спрос
- От чего зависит предложение товаров

4. Как работает рынок

- Формирование рыночных цен
- Рынок на практике, или как реально организована торговля

5. Мир денег

- Причины возникновения и формы денег
- Функции денег в современной экономике

6. Банковская система

- Причины появления и виды банков
- Принципы кредитования
- Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны

7. Человек на рынке труда

- Экономическая природа рынка труда
- Что такое заработная плата и от чего она зависит

8. Социальные проблемы рынка труда

- Профсоюзы и трудовые коллективы
- Социальные факторы формирования заработной платы

9. Экономические проблемы безработицы

- Причины и виды безработицы

10. Что такое фирма и как она действует на рынке

- Зачем создаются фирмы
- Экономические основы деятельности фирмы
- Предприниматель и организация фирмы. Условия создания успешного бизнеса

11. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия

- Доходы и расходы семей

- Влияние инфляции на семейную экономику

- Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения

12. Экономические задачи государства

- Причины и формы участия государства в регулировании экономики

- Несостоятельность рынков и роль государства в устранении последствий такой несостоятельности

- макроэкономические процессы в экономике страны

- Инфляция и методы ее проявления

- Экономическая политика государства

13. Государственные финансы

- Налоги как источник доходов государства

- Как формируется и расходуется государственный бюджет

14. Экономический рост

- Что такое экономический рост и как можно его ускорить

- Какие экономические проблемы тревожат человечество в XXI веке

Организация международной торговли

- Международная торговля и её влияние на экономику страны

- Валютный рынок и конвертируемость валют

Тематическое планирование по экономике для 10 класса

№ п/п	Название раздела	Кол-во часов	Промежуточная аттестация
1	Главные вопросы экономики	2	
2	Типы экономических систем	3	
3	Силы, которые управляют рынком	4	
4	Как работает рынок	3	
5	Мир денег	3	
6	Банковская система	6	
7	Человек на рынке труда	4	
8	Социальные проблемы рынка труда	3	
9	Экономические проблемы безработицы	2	

10	Что такое фирма и как она действует на рынке	3	1
	Итого:	34	

Тематическое планирование по экономике для 11 класса

№ п/п	Название раздела	Кол-во часов	Промежуточная аттестация
1	Что такое фирма и как она действует на рынке	7	
2	Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия	5	
3	Экономические задачи государства	8	
4	Государственные финансы	4	
5	Экономический рост	2	
6	Организация международной торговли	3	
7	Экономическое устройство России на рубеже XX-XXI века	4	1
	Итого:	34	